#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

MARIA ESTER DA SILVA OLIVEIRA CARVALHEIRO - CABEÇA DE CASAL DA HERANÇA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto OURIVESARIA_E-commerce Internacional visa reforçar a presença digital da empresa e promover a sua internacionalização através do comércio eletrónico. Prevê a criação de um website institucional com loja online integrada, adaptada aos mercados externos, com diferentes métodos de pagamento e um sistema de gestão de encomendas. Inclui ainda a implementação de estratégias de SEO, publicidade em motores de busca, marketing de conteúdos e comunicação nas redes sociais, bem como a adesão a marketplaces internacionais, nomeadamente Zalando e Farfetch. Com estas ações, a OURIVESARIA pretende aumentar a notoriedade da marca, captar novos clientes, diversificar os canais de venda e impulsionar as vendas online nos mercados nacional e internacional.

OBJETIVOS

O projeto tem como objetivo reforçar a presença digital da OURIVESARIA e adaptar o seu processo de vendas às novas tendências de consumo. Para o efeito, será desenvolvido um website institucional com loja online integrada, adaptada aos mercados externos, com diferentes métodos de pagamento e um sistema de gestão de encomendas. O projeto prevê ainda a implementação de estratégias de SEO, SEA e social media, bem como a adesão a marketplaces internacionais, nomeadamente Zalando e Farfetch, complementando a loja online própria e apoiando a expansão da empresa para novos mercados.

RESULTADOS

Com a concretização do projeto, pretende-se aumentar a visibilidade e a notoriedade da OURIVESARIA nos canais digitais, melhorar o seu posicionamento nos motores de busca e reforçar a proximidade com potenciais clientes. Espera-se também captar novos públicos, gerar oportunidades comerciais em mercados externos, diversificar os canais de venda e aumentar as vendas online e internacionais.

INVESTIMENTO

25.000,00€

PRR Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia NextGenerationEU